Системи бізнес-планування та бізнес-аналітики

Метою курсу є формування системи знань про методику і технологію бізнес-планування, а також навичок і вмінь розробки бізнес-плану на основі засвоєння методики здійснення бізнес-аналізу.



Ткаченко О.Г.
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Теоретико-методичні та прикладні аспекти бізнес-планування
2. Галузеві особливості конкурентного середовища і методологія їх опису
3. Бізнес-аналітика в управлінні конкурентоспроможністю підприємством

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Системи бізнес-планування та бізнес-аналітики

Результати навчання:

знати:
- технології бізнес-планування і особливості формування структури бізнес-плану;
- методики розробки бізнес-плану, оцінки фінансових ризиків підприємницького проекту та шляхи їх хеджування;
- міжнародні стандарти бізнес-планування.

вміти:
- застосовувати основний інструментарій бізнес-планування і бізнес-аналітики;
- формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств;
- правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;
- використовувати різноманітні підходи, методи та способи до складання бізнес-плану.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів